

Análisis de Mercados de Empresas 3PL y Fullfillment en México

Recientemente se realizó una investigación de mercados sobre la situación actual en las empresas que otorgan servicios tercerizados logísticos en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara (y sus respectivas áreas metropolitanas) sobre aspectos en M&A (Merge & Aquisitions) encontrando los siguientes resultados en el mercado, y en la cual participaron 169 empresas ubicadas en las localidades:

Durante la encuesta se evaluaron diversos factores que permitieran visualizar factores que fueran requeridos para la investigación como los son:

1. Cual a sido el resultado de su empresa recientemente
2. Están interesados en tener un socio de negocio
3. Están interesados en vender su empresa
4. Tienen interés en algún particular tipo de sociedad en este momento
5. Como visualizar el crecimiento en el mercado logístico para los siguientes próximos años

REPORTE DE RESULTADOS:

1. Cuál ha sido el resultado de su empresa recientemente (últimos 3 años)

Conforme a la encuesta el 59.7% de las empresas han alcanzado una mejoría en su crecimiento en ventas, el 17.7% detectan a sus empresas con la misma situación comercial y el 11.2% ha encontrado un deterioro en sus ventas.

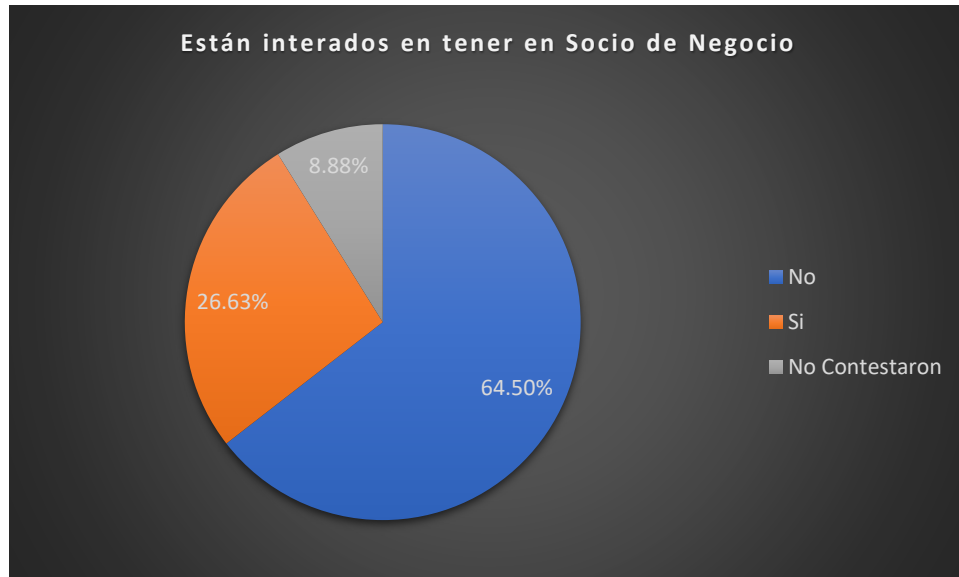


2. Están interesados en tener un socio de negocio

Investigación de Mercados

En relación con la pregunta si desean en el futuro próximo tener un socio de negocio el resultado es el siguiente:

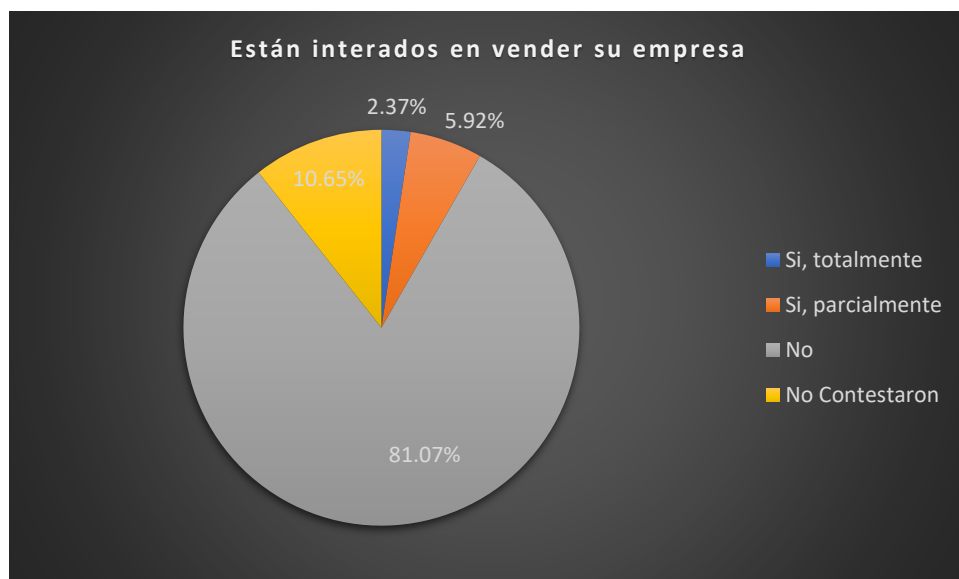
El 64.5% de las empresas no consideran en tener un socio de negocio, el 26.6% si tienen la consideración para un futuro cercano. El 8.8% no contestaron.



3. Están interesados en vender su empresa

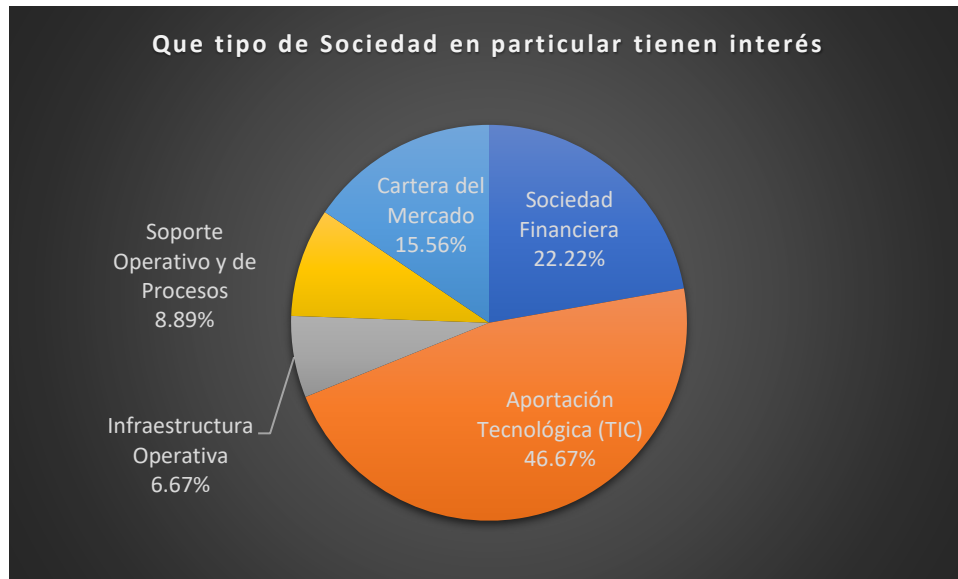
Sobre la cuestión particular de vender la empresa, el resultado es el siguiente:

Solamente el 8.29% de las empresas encuestadas tienen interés en vender total o parcialmente su empresa. El 81.07% no tiene interés.



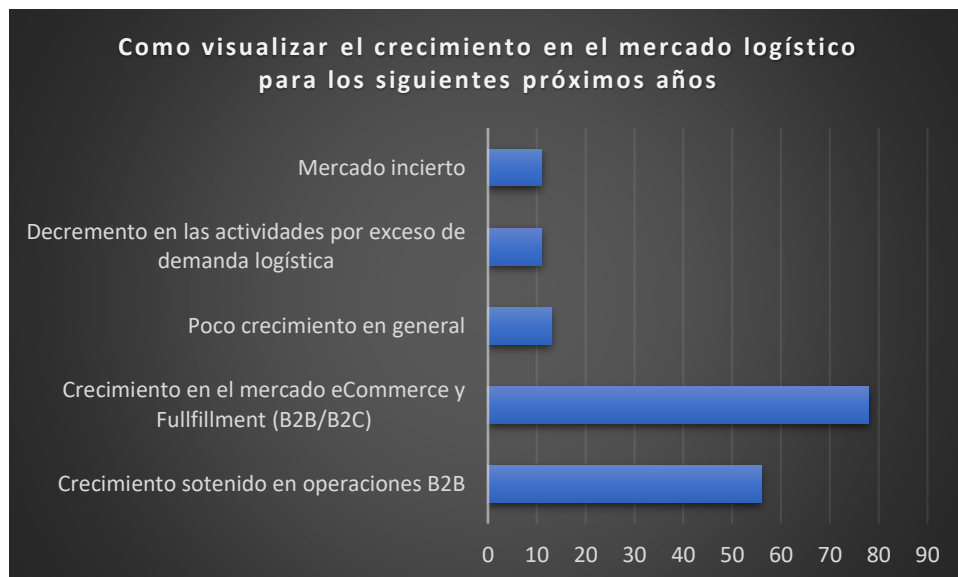
4. Tienen interés en algún particular tipo de sociedad en este momento

En el particular, sobre que tipo de sociedad le gustaría tener en este momento, los encuestados comentaron los siguientes puntos: el 22.2% tiene el interés en aporte de capital, el 46.6% en en requerimientos de actualización tecnologica para automatización, digitalización y robótica, el 15.56 en actividades de mejora operativa y el 15.5% en crecimiento comercial.



5. Como visualizar el crecimiento en el mercado logístico para los siguientes próximos años

Sobre la visualización sobre el crecimiento del mercado, estos son los resultados obtenidos.



Investigación de Mercados

La mayoría del mercado (79.7%) ve una posibilidad de crecimiento importante principalmente en los mercados de Fullfillment. El 20.3% ve poco crecimiento una alta demanda en la oferta de servicios logístico.

NOTA: Todas las empresas encustadas son de origen nacional, y pueden tener actividades en otros países, pero la organización es esencialmente de accionistas de México