

ESTRATEGIAS

DESARROLLO TECNOLOGICO

INDUSTRIA 4.0

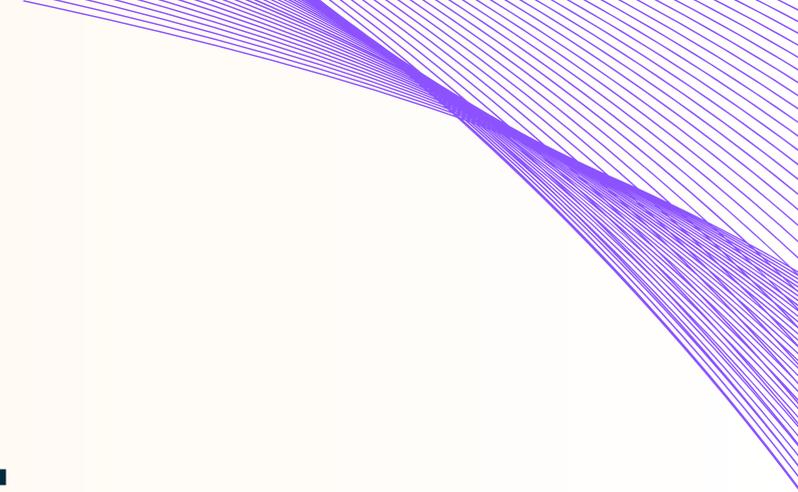
4ta Revolución Industrial

Desafiar el destino es lanzarse con osadía para cambiar el juego en la industria. Es hora de construir estructuras sólidas y flexibles, y de dar a luz a ideas innovadoras que rompan las reglas y aceleren el crecimiento y la eficiencia en los procesos. ¡El futuro está llamando a nuestra puerta, así que es hora de evolucionar, romper barreras y esculpir el horizonte económico!



Presentado por:

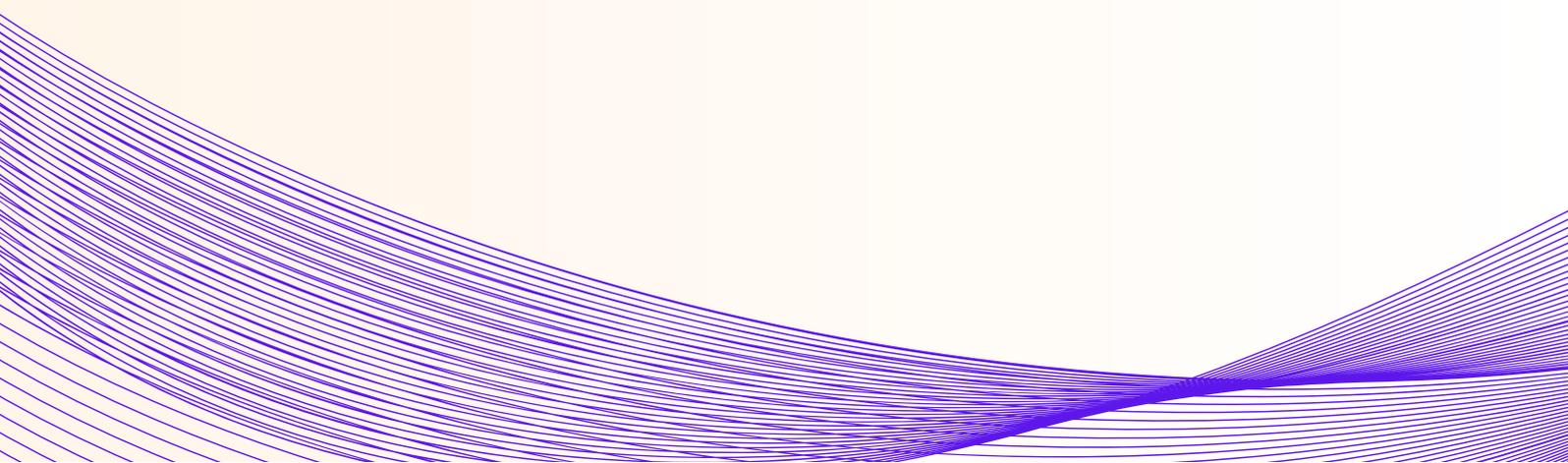
Roberto Tovar Palacio

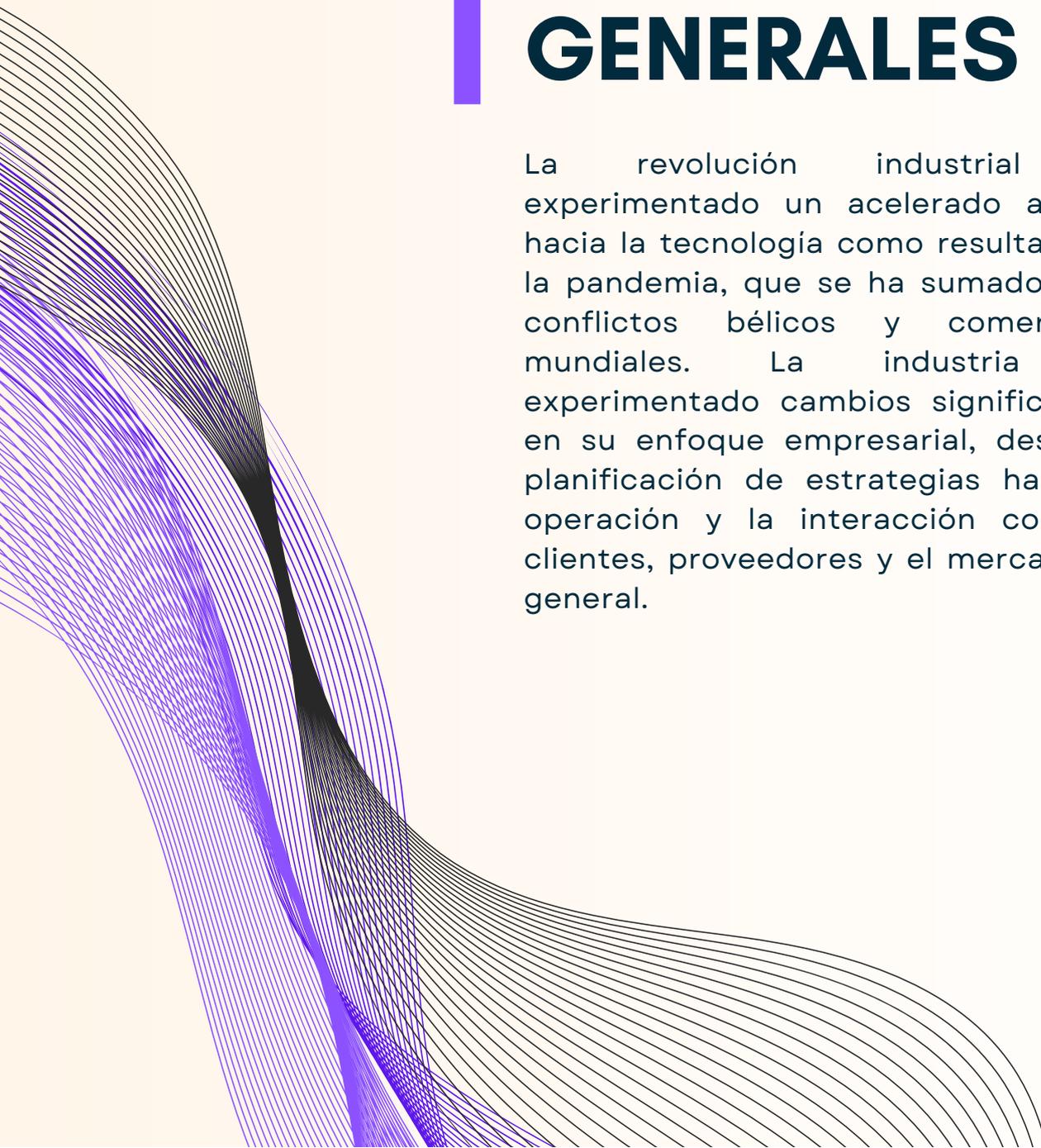


ÍNDICE

CONTENIDO DEL INFORME

Generales	1
Introducción	1
Tendencias de Mercados	2
Planeación, Tecnología, Disrupción	2
Análisis de Datos	3
Digitalización y Automatización	4
Manufactura Aditiva	5
Ciberseguridad	5
Hitos y Tendencias	6
Contacto	7





GENERALES

La revolución industrial ha experimentado un acelerado avance hacia la tecnología como resultado de la pandemia, que se ha sumado a los conflictos bélicos y comerciales mundiales. La industria ha experimentado cambios significativos en su enfoque empresarial, desde la planificación de estrategias hasta la operación y la interacción con sus clientes, proveedores y el mercado en general.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo tecnológico creciente en la industria ha tenido cambios acelerados, que han modificado los modelos convencionales de operación a través de las cadenas de valor y suministro, permitiéndoles mayor flexibilidad y agilidad, que les den mayor resiliencia y adaptación a los cambios del mercado.

Las causas generadas por la pandemia y de los problemas del mundo, han hecho una reconfiguración en los esquemas de negocios, donde el desarrollo tecnológico les permite adaptarse con una mejor facilidad a los nuevos ambientes de los mercados. La transformación no es nueva, sino más bien tuvo que acelerarse como consecuencia de los eventos.

EVOLUCION DE MERCADOS

PLANEACION

Los métodos tradicionales de planeación se han visto rebasados por los cambios constantes que se han generado por las circunstancias mundiales, por lo que los sistemas de planeación han tenido que ir evolucionando de manera rápida para alcanzar con una mayor asertividad la demanda (en forma y fondo) que se requiere, y en sí, modificar los esquemas de compra, manufactura, almacenamiento y distribución, y de la mano, los sistemas financieros y comerciales, la adaptación y sensibilidad del recursos humano y principalmente la estrategia directiva.

TECNOLOGIA

Los mercados se han modificado en todos los aspectos. Este cambio ha provocado que la percepción de los negocios, tales como las tendencia omnicanal, comercio electrónico, evaluación de proveedores, nearshoring, distribución de ultima milla, manejo de inventarios, manufactura flexible, sustentabilidad entre otros, requieren de sistemas de planeación y pronósticos asequible, que para su interpretación temprana y de corto plazo requieren de tecnología disruptiva como la automatización de procesos, inteligencia artificial, robótica, IoT, digitalización

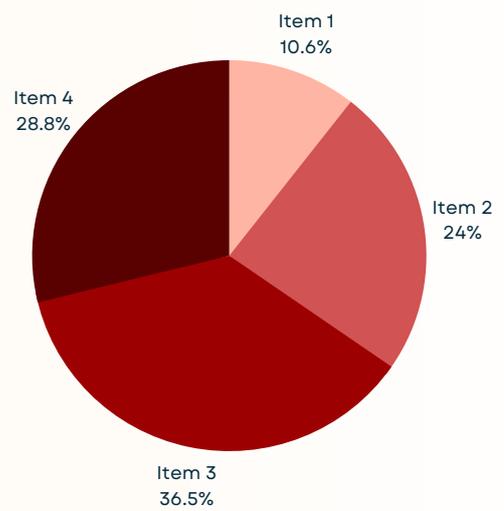
DISRUPCION

La evolución de las estructuras de negocios, se han acelerado con los cambios de los modelos de mercados, con la finalidad de pronosticar la realidad de manera más precisas. Esto conlleva a que los análisis deben de realizarse de forma rápida y el manejo de información debe ser pronta y expedita. Los datos se vuelven de una valor fundamental y el conjunto de ellos conduce a tener aproximaciones que permitan en un corto plazo aportar tendencia para largo plazo. El cambio es esencial y conveniente para pronosticar de modo explícito para la definición de estrategias, tácticas y formas de procedimientos ágiles

ANALISIS DE DATOS

Las empresas generan información constantemente, acumulando datos que resultan relevantes debido a que su recopilación, agrupamiento y ordenamiento cronológico permiten analizar las tendencias del negocio mediante el análisis estadístico y lógico.

La manipulación de la información en el sentido correcto, proveerá de instrucciones, tendencias, comportamiento y desempeño de los múltiples procesos y en el sentido holístico del diagnóstico de la organización, que en su interpretación, será fundamental para la toma de decisiones oportuna y acertada. La información debe ser tratada de manera oportuna, ágil y explícita. El análisis disfuncional y burocrático puede ser causal de parálisis y tardío. El entendimiento conceptual de la información y su proceso de análisis debe ser determinante en su función propia.



DIGITALIZACION Y AUTOMATIZACION

El análisis de datos implica un manejo ágil y versátil de la información contenida en ellos, lo que permite darle forma y significado. La parametrización de los sistemas es crucial en la transformación de los datos acumulados en información relevante para el análisis del comportamiento y el rendimiento de los procesos empresariales. Para lograrlo, es necesario digitalizar los datos y utilizar esquemas automatizados en tiempo real para el diagnóstico. Además, es fundamental que los datos estén actualizados constantemente para garantizar su precisión y relevancia.

La relevancia de la información, esta alineada a la automatización de las operaciones que generan los datos y que estos influyan de forma ágil y continua, en conjuntos organizados con reportes con comunicados destacados, en todos los ámbitos del negocio: ventas, abastecimientos, inventarios, flujos, distribución, manufactura, contabilidad, recursos humanos, tendencias, marketing, nuevos productos, en tiempo real.

La automatización de los procesos operativos permiten que los datos sean analizados en su conjunto, y de manera inteligente, permitiendo que se tenga la flexibilidad en determinar cambios en los comportamientos, acelerar procesos, incrementar productividad y maximizar equipos y recursos, mitigando riesgos y reduciendo costos, enfocados a la satisfacción del cliente y a la optimización integral del negocio.

Eliminar los riesgos de información lenta o tardía, a través de sistemas automatizados y funcionales es una condicionante para la adaptación a la disrupción del mercado, a la optimización de los esquema se planeación y pronósticos, a la productividad oportuna y al pensamiento estratégico y estadístico en la toma de decisiones y en el fundamento de alcanzar metas y objetivos que redunden en la rentabilidad, control y desarrollo del negocio.

Así mismo, el desarrollo de la inteligencia artificial enfocados a los pronósticos y mejoras de la planeación del negocio, tanto de la demanda, las finanzas, la operación y el desempeño de recursos, en la que los datos conforman en la base heurística. conforman los modelos y algoritmos de dicha inteligencia. El Comportamiento será más congruente y ajustado cuanto más información se tenga de cada uno de los procesos y la relevancia de ellos, fundamentado en datos reales, oportunos y tácticos.

MANUFACTURA ADITIVA

El desarrollo tecnológico hacia la versatilidad y transformación de la innovación 3D para diseño y producción de objetos.

La reducción de costos que permiten la producción bajo el moldeado, estereolitografía, sinterizado laser, luz digital. deposición energética e inyección aglutinante, eliminado plásticos, conservando patrones en prototipos capa por capa

CIBERSEGURIDAD

La capacidad de detener la intromisión al sistema de amenazas y que se pueda garantizar la información, así como la confianza de los clientes y proveedores, y cumplir la normatividad en términos de protección de datos



HITOS Y TENDENCIAS

SERVICIOS EN LA NUBE

Conecta los puntos: administra, guarda y transforma tus datos para que puedas analizarlos con facilidad.

ANALISIS DE DATOS

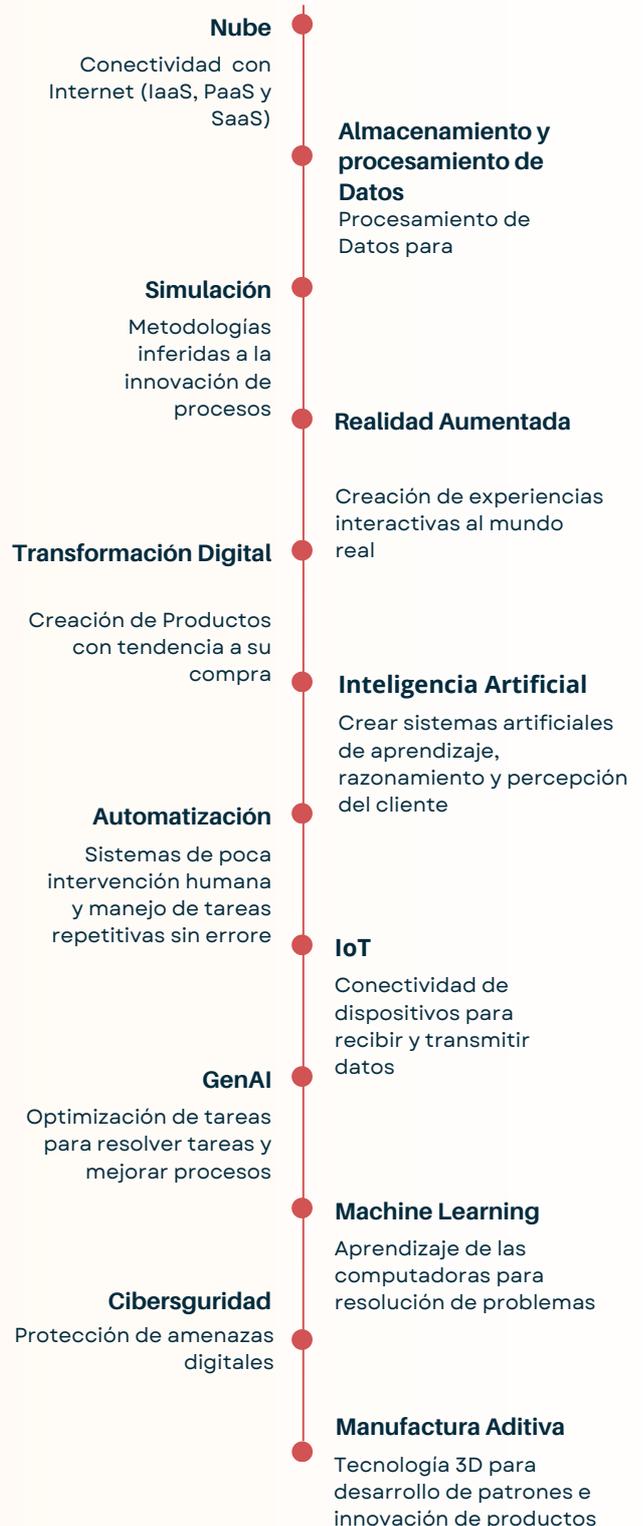
Guarda y procesa información a velocidad turbo y con seguridad máxima. Perfecto para analizar datos masivos (Big Data).

SIMULACION Y REALIDAD AUMENTADA

Construye un universo de inventiva en el procesamiento y desarrollo, sumando una dimensión extra a nuestra realidad, con elementos superpuestos.

TRANSFORMACION DIGITAL

Implementación de IoT, GenAI, Cloud Computing y Machine Learning. Crear, desarrollar, diseñar y optimizar productos para su compra con recorrido del cliente.





CONTACTO

+52 (55) 7413 9869

www.supplychainng.com

info@scngconsultores.com

Av. Vasco de Quiroga 3900 10° Piso, Santa Fé Contadero
Cuajimalpa de Morelos, 05348, Ciudad de México, CDMX



SUPPLYCHAIN
NEXT GENERATION

MAKING GREAT IDEAS