

## **Medición del Estado del Negocio**

La Cadena de Suministro enfrenta diversos retos, y una vez que ha tomado mayor relevancia en los últimos años, muchas miradas están enfocadas en lo que se refieren a la sustentabilidad en ella. La visión que se tenga en este aspecto es importante dentro de los parámetros que la industria global está buscando.

Existen oportunidades interesantes para manifestarse en este segmento que es trascendente para el futuro de las empresas, principalmente porque tiene áreas que resultan fundamental en su alcance.

Realizar acciones que permitan que la Cadena de Suministro se enfoque hacia la #sustentabilidad tiene una aportación de gran valor para la sociedad y el equilibrio ambiental, y que es de fuerte impacto con todos aquellos que contribuyen en su funcionamiento: proveedores, clientes y todas aquellas relaciones que son resultantes interna y externamente dentro de la organización, ya que su inferencia tiene un huella considerable, y su influencia es indispensable, tanto desde el punto de vista ético y responsable, así como el de su contribución manifiesta en el equilibrio requerido para una vida fehaciente y con garantía en el futuro.

Cuando se habla de la sustentabilidad, estamos considerando su importancia de mantener ejes de seguridad y equilibrio tanto en los aspectos de la sociedad, que están encauzados a la protección de un trabajo digno y que mejore la calidad de vida y por otro lado, el de su significado en el ambiente, que considera la administración precisa de la energía, eliminando la emisión de carbono y reduciendo los desperdicios, como la reducción de empaque, la reutilización y la logística inversa de los mismos, la eficiencia en el usos de transporte (Mejora en la planeación de rutas), la optimización y entendimiento de la demanda.

Un factor importante, es hacer mención que, en su proceso hacia la #sostenibilidad, el impacto financiero tiene una fuerte atención por parte de los niveles más altos de la organización, y es quien da la dirección a seguir: La sustentabilidad requiere de inversión.

De aquí parte, a que la alineación de los procesos de las empresas esté fundamentada hacia una conciencia verde, y que, a la vez, este enfilados también a beneficios económico y a la responsabilidad social corporativa.

El reto está en hacer de la Cadena de Suministro en donde se atribuya el servicio al cliente, la rentabilidad y el cuidado ambiental y su impacto social, todo al mismo tiempo, generando valor de alta consideración para el consumidor.

De ahí parte, que las empresas gestionen metas a alcanzar con indicadores que permitan visualizar los logros en la materia, y que existan las iniciativas necesarias dentro de la estrategia del negocio y que fomenten la colaboración de todos, por lo que se genera un compromiso integral.